

Шаблон «кейса» по модулю Е

Ежегодно с ноября по март в России проводится международный конкурс «Туристический код моей страны, города, поселка, района - PRO-туризм». Данный конкурс направлен на поддержку талантливых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего туризма в муниципальных образованиях.

Цель конкурса: создание и разработка новых туристических маршрутов, проектов и инициатив, идей и практик, направленных на популяризацию и развитие индустрии туризма.

Организатором Конкурса выступает Институт развития местных сообществ.

Соорганизаторами Конкурса выступают: Комиссия по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации, Ассоциация общественных объединений «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России», Общероссийская ассамблея развития территорий и общественного самоуправления, Центр исследований сетевой экономики МГУ имени М. В. Ломоносова, Проектно-учебная лаборатория городского развития Государственного университета управления, ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры».

Это уникальное ежегодное событие объединяет ключевые направления развития общества: туризм, культуру и образование. Конкурс предоставляет возможность участникам и гостям раскрыть культурный потенциал своих городов, продемонстрировать рекреационные возможности и исторические ценности на русском и иностранных языках.

Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Агротуризм».
2. «Почувствуй вкус! Гастрономический туризм».
3. «Экстремальный туризм».
4. «Экскурсионный туризм».
5. «Город-герой: маршрут славы и подвига».

Перед Вами, стоит задача подать заявку на участие в VI Международный конкурс «Туристический код моей страны, города, поселка, района - PRO-туризм», 2026 по одной из номинаций, для этого необходимо решить следующие задачи (регион и локации выбрать самостоятельно, на усмотрение участника):

1. Составить краткий сценарий Конкурсного проекта для участия в Международном конкурсе предоставляются, который представляется в формате видеоролика длительностью не более 5 минут на любую номинацию. Аргументировать свой ответ.
2. Разработать требования соблюдения информационной безопасности, которые необходимо соблюсти при съемке, размещении и публикации видеоролика.
3. Написать и озвучить экспертам текст анонса представления региона или достопримечательности на английском языке для дальнейшего озвучивания

видеоролика. Объем анонса не более половины страницы.

Результаты выполнения задания необходимо распечатать в двух экземплярах (один экземпляр передается экспертам, второй экземпляр остается у конкурсанта) устно представить экспертам ответы на поставленные задачи. Общее время на устный ответ не должно превышать 7 минут.